



แผนปฏิบัติการดิจิทัลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569)

มติคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ มจพ. ครั้งที่ 1/2566

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566

วิสัยทัศน์

SMART DIGITAL UNIVERSITY



วิสัยทัศน์

SMART DIGITAL UNIVERSITY

พันธกิจ

1. ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ
3. พัฒนานวัตกรรมบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การทำวิจัย และการบริการวิชาการ
4. พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. เครื่องมือการทำงาน
2. การประสานงาน
3. การบริการข้อมูลข่าวสาร
4. ช่องทางการสื่อสารหลัก
5. การบริการนักศึกษา/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือ

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ
2. ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร
4. ปลุกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ

พันธกิจ

1. ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคง
ปลอดภัยดิจิทัล

2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูล
จากระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ
มหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ

3. พัฒนวัตกรรมการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การทำวิจัย
และการบริการวิชาการ

4. พัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษา
เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน



1

เครื่องมือการทำงาน

มหาวิทยาลัยมีการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
คุ้มค่า และมีวิจาร์ญาณ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของ
องค์กร

2

การประสานงาน

มหาวิทยาลัยมีการเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญและกระบวนการทำงานระหว่าง
หน่วยงานแบบอัตโนมัติ ทั้งภายในและภายนอกด้วยความปลอดภัยทางด้าน
ดิจิทัล

3

การบริการข้อมูลข่าวสาร

นักศึกษาและผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการในหลากหลาย
ช่องทางและยังสามารถเข้าถึงข้อมูลเปิดของมหาวิทยาลัยเพื่อรังสรรค์
นวัตกรรม

4

ช่องทางการสื่อสารหลัก

ใช้ช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในการสื่อสารอย่างไร้รอยต่อ



5

การบริการนักศึกษา/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นักศึกษา/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงสารสนเทศและบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ผ่านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลาย มีช่องทางการเปิดรับความคิดเห็นของนักศึกษา/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อปรับปรุงการให้บริการของมหาวิทยาลัย

6

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็น ระบบ และสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

7

บุคลากรส่วนใหญ่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เครื่องมือ

บุคลากรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการทำงานเป็นลักษณะ anywhere/anytime/anydevices ซึ่งยังคงรักษาความปลอดภัยของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 1.2 บรูณาการและใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานส่วนกลางของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 1.3 ปรับปรุงกฎ ระเบียบนโยบายแนวปฏิบัติให้เอื้อต่อการเก็บเกี่ยวประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำมาประยุกต์ใช้ในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมบริการจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ 2.1 จัดหาและพัฒนาระบบสารสนเทศและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 2.2 ผลักดันการบูรณาการข้อมูลร่วมกันของหน่วยงานภายในเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 2.3 จัดหาซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาศักยภาพทางดิจิทัล นักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร

กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลที่เสถียรและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ

แผนดำเนินการ

2567	2568	2569
โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย		
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. กรุงเทพฯ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพใยแก้วนำแสง มจพ. วิทยาเขตระยอง		
โครงการ KMUTNB WiFi กทม.		
โครงการ KMUTNB WiFi ระยอง		
โครงการ KMUTNB WiFi ปราจีน		
โครงการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัย		
จัดทำระเบียบรองรับ Digital Signature		
โครงการ ISO 27001		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศ
เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

แผนดำเนินการ

2567	2568	2569
โครงการจัดหาระบบ e-office		โครงการ MA e-office
โครงการ MA ระบบสารสนเทศเพื่องานทะเบียนนักศึกษา		
โครงการ MA Oracle		
การจัดทำนโยบายและแผนการบูรณาการข้อมูลร่วมกันของหน่วยงาน		
โครงการพัฒนา KMUTNB ERP		
ระบบประเมินบุคลากร		โครงการ MA ระบบประเมินบุคลากร
ระบบ Personalize web portal		
Online Learning Platform		
โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับบุคลากร		
โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัย (KMUTNB Research DB)		
โครงการจัดหา software ลิขสิทธิ์ภายในมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสรรค์วัฒนธรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร

แผนดำเนินการ

2567

โครงการ KMUTNB IT Sandbox

โครงการพัฒนาระบบ Digital Transcript

โครงการพัฒนาระบบ Digital Payment

2568

2569

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดให้กับนักศึกษาและบุคลากรทุกระดับ

แผนดำเนินการ	2567	2568	2569
	โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับบุคลากร		
	โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับ Digital Literacy สำหรับนักศึกษา		
	โครงการฝึกอบรมเทคนิคการประชาสัมพันธ์ในช่องทาง website และ social media		
	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์		
	โครงการฝึกอบรมการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการทำงาน		